

PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

PROGRAMA DE ASIGNATURA: Desarrollo Emprendedor y Consultoría

CLAVE: E-DEC9-3

Propósito de aprendizaje de la Asignatura	El estudiante identificará oportunidades de negocio de bienes y servicios, gestionando planes de negocio aplicando los conocimientos administrativos, mercadológicos, financieros y de producción; así como brindar consultorías y proponer sistemas de ayuda en una organización para la resolución de problemas o la potencialización de oportunidades en el área de negocios.				
Competencia a la que contribuye la asignatura	Diseñar proyectos de exportación viables, con base en la normatividad aduanal vigente a través del estudio de las leyes aduaneras, de comercio exterior y sus reglamentos, del impuesto general de importación y exportación y sus referentes internacionales, para el cumplimiento de los requerimientos legales y la toma de decisiones estratégicas.				
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	9	4.68	Escolarizada	5	75

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
I.- Consultoría	10	20	30
II.- Proyecto emprendedor	10	20	30
III.- Marco jurídico y sostenibilidad	5	10	15
Totales	25	50	75

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Evaluar proyectos a través del análisis interno y externo de la empresa para la toma de decisiones estratégicas de operaciones logísticas, con la finalidad de establecer relaciones comerciales internacionales.	Generar proyectos mediante el análisis de los riesgos técnicos, comerciales y de impacto ambiental para optimizar los recursos.	Elabora una propuesta de un proyecto de inversión, que contenga: -Análisis de riesgo de la inversión. -Cálculo de indicadores del VAN, TIR, Costo-beneficio, período de recuperación -Estadísticos -Indicadores del entorno -Inversión y sustentabilidad -Análisis económico

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Consultoría					
Propósito esperado	El estudiante realizará consultorías y propondrá sistemas de ayuda en una organización para la resolución de problemas o la potencialización de oportunidades en el área de negocios.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	20	Horas Totales	30

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
La Consultoría y el agente de cambio	Definir los conceptos básicos consultoría	Esquematizar los conceptos básicos de consultoría	Asumir la responsabilidad para realizar actividades mediante el aprendizaje autónomo.
Análisis y diagnóstico	Identificar variables de análisis y diagnóstico	Formular análisis y diagnóstico de una organización	
Evaluación de la situación actual de la empresa	Enlistar los criterios de evaluación de la situación de la empresa	Evaluar la situación de la organización	
Identificación de áreas de mejora y oportunidades	Nombrar las áreas de mejora y oportunidades	Determinar cuáles son las áreas de mejora y oportunidades de la organización	
Desarrollo de Estrategias	Describir estrategias de mejora	Preparar estrategias de mejora	
Diseño de soluciones y estrategias personalizadas	Identificar las estrategias adecuadas en la organización	Diseñar estrategias adecuadas para la organización	
Apoyo en la implementación de cambios y proyectos	Describir los cambios y proyectos adecuados en la organización	Valorar los cambios y proyectos en la organización	
Medición y evaluación	Interpretar las variables de medición y evaluación	Preparar estadísticas de medición y evaluación	
Práctica de consultoría	Explicar el proceso de la práctica de consultoría	Documentar la práctica de consultoría	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Lectura comentada.	Pintarrón y plumones	Laboratorio / Taller	X
Mapas conceptuales.	Equipo de cómputo	Empresa	
Tareas de investigación.	Internet		
Aprendizaje basado en proyecto.	Microsoft Office (Word, Excel, y Power Point)		
	Calculadora		
	Hojas		
	Lápiz		
	Lapicero		
	Borrador		
	Bibliografía		

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes realizan diagnóstico, para establecer líneas de acción concretas para la toma de decisiones; así, como desarrollar planes estratégicos para la solución de problemas en la organización.	<p>A partir de una prueba escrita, identificar los principales conceptos y aportaciones fundamentales de la consultoría.</p> <p>A partir de un caso práctico, el estudiante realizará diagnóstico, para establecer líneas de acción concretas para la toma de decisiones; así, como desarrollar planes estratégicos para la solución de problemas en la organización.</p>	<p>Cuestionario.</p> <p>Proyecto práctico</p> <p>Lista de verificación.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	II. Proyecto emprendedor					
Propósito esperado	El estudiante identificará oportunidades de negocio de bienes y servicios, así como formular y gestionar planes de negocio aplicando los conocimientos administrativos, mercadológicos, financieros y de producción.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	20	Horas Totales	30

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Fomento de la Cultura Organizacional	Definir los conceptos de cultura organizacional	Establecer estrategias de fomento a cultura organizacional	<p>Desarrollar la habilidad de trabajo en equipo para realizar las actividades que les permitan alcanzar los objetivos establecidos.</p> <p>Ejercer la honestidad, para realizar las actividades de manera ética y profesional.</p>
Plan de Negocios	Diferenciar los aspectos que conforman el plan de negocios	Diseñar plan de negocios	
Análisis del mercado	Identificar las variables de análisis de mercado	Documentar análisis de mercado	
Desarrollo del producto o servicio	Identificar los elementos para el desarrollo del producto y servicio	Diseñar plan de desarrollo de producto o servicio	
Plan Operativo	Definir el plan operativo	Diseñar plan operativo	
Plan Financiero	Describir el plan financiero	Establecer un plan financiero	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Aprendizaje basado en proyecto. Equipos colaborativos. Aprendizaje basado en problemas/soluciones.	Pintarrón y plumones Equipo de cómputo Internet Microsoft Office (Word, Excel, y Power Point) Calculadora Hojas Lápiz Lapicero Borrador Bibliografía	Laboratorio / Taller	X
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes elaboran propuesta de proyecto emprendedor identificando oportunidades de negocio de su entorno, aplicando las competencias que le permitan elaborar un plan empresarial.	A partir de una propuesta escrita de proyecto emprendedor identificarán oportunidades de negocio de su entorno, aplicando las competencias que le permitan elaborar un plan empresarial.	Proyecto práctico. Lista de verificación.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	III. Marco jurídico y sostenibilidad					
Propósito esperado	El estudiante diseñará la estructura organizacional de su plan de negocios, respetando los aspectos legales, practicas sostenibles y de mejora continua.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	5	Horas del Saber Hacer	10	Horas Totales	15

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Marco jurídico y trámites legales	Identificar los aspectos del marco jurídico y trámites legales	Documentar el marco jurídico de la organización, así como los trámites legales	Ejercer liderazgo en las actividades prácticas coordinando las tareas para el buen resultado del proyecto a desarrollar.
Implementación de prácticas sostenibles	Definir las prácticas sostenibles	Evaluar prácticas sostenibles para la organización	
Mejora continua	Identificar la mejora continua	Formular estrategias de mejora continua	
Presentación de resultados obtenidos	Explicar los principales resultados	Demostrar los resultados de trabajo emprendedor	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Aprendizaje basado en proyecto. Equipos colaborativos. Exposición de proyecto.	Pintarrón y plumones Equipo de cómputo Proyector Internet Microsoft Office (Word, Excel, y Power Point) Calculadora Hojas Lápiz Lapicero Borrador Bibliografía	Laboratorio / Taller	X
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes analizan la viabilidad de un proyecto emprendedor, con un enfoque ético y de responsabilidad social, identificando los aspectos jurídicos y legales.	<p>A partir de una propuesta de un proyecto emprendedor identificarán oportunidades de negocio de su entorno, analizarán la viabilidad, con un enfoque ético y de responsabilidad social, identificando los aspectos jurídicos y legales.</p> <p>A partir de su propuesta emprendedora expondrá los principales resultados obtenidos.</p>	Proyecto práctico. Lista de verificación. Guía de observación.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Lic. en Administración de Empresas, con Maestría o Doctorado en administración preferentemente (Administración, Fiscal y/o Finanzas), y/o perfil afín.	Diseño en material didáctico Elaboración de planeación didáctica Conocimiento del modelo basado en competencias Conocimiento del modelo educativo de las Universidades del Subsistema Tecnológico. Manejo de grupos Manejo de estrategias Interacción docente-alumno.	Experiencia profesional y/o conocimientos en análisis financiero, y aplicación de estrategias de inversión, para la adecuada toma de decisiones, conocimientos sobre la administración, creación de negocios y evaluación de los riesgos en proyectos empresariales

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Carlos Augusto Audirac Camarena	Reim. 2018	Desarrollo Organizacional y Consultoría	México.	Trillas	9789682478277
Tamara Jacobi	2021	Emprendedores Salvajes	México	Harper Collins	9786075620749
Antonio Manzanera	2019	Finanzas para Emprendedores	México	Booket Paídos	9786077477143
Alberto Plazas Porras	2022	Emprender con Propósito	México	Ediciones De la U	9789587923728
Rodrigo Coutiño	2023	Business Coach - El instructivo paso a paso para iniciar y administrar tu negocio en México. México	México	Investor House México	9786079879129
Brian Tracy	2021	Emprende tu propio negocio: Antes de renunciar a tu empleo, aprende todo lo que puedas del mejor	México	Aguilar	9786073199094

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Normas ISO	25 de abril de 2024.	Sistemas de gestión de la calidad	https://www.normas-iso.com/iso-9001/
The W. Edward Deming Institute	25 de abril de 2024.	Deming's 14 Points for the Transformation of Management	https://deming.org/wp-content/uploads/2020/06/One-Pager-14Points.pdf
Julian Alberto Uribe Gómez	29 de abril de 2024	Fundamentos de control estadístico de procesos para gestores y administradores tecnológicos	https://www.books/edition/Fundamentos_de_control_estad%C3%ADstico_de_p/NAEvEAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=control+estad%C3%ADstico+de+los+procesos+de+calidad+2024&printsec=frontcover

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	