

PROGRAMA DE ASIGNATURA: ORGANISMOS DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR
CLAVE: E-OAC8-3

| Propósito de aprendizaje de la Asignatura | | El estudiante desarrollará habilidades que le permitan evaluar, diagnosticar y determinar los requisitos legales y procedimientos aduaneros aplicables en el comercio internacional, mediante el análisis detallado de regulaciones arancelarias y no arancelarias, así como la interpretación de normativas y políticas comerciales, con el fin de elaborar estrategias efectivas para la importación y exportación de mercancías y contribuir al desarrollo exitoso de transacciones comerciales internacionales. | | | |
|---|--------------|---|---------------------|------------------|---------------|
| Competencia a la que contribuye la asignatura | | Desarrollar habilidades empresariales que permitan diseñar proyectos de exportación viables, con base en la normatividad aduanal vigente a través del estudio de las leyes aduaneras, de comercio exterior y sus reglamentos, del impuesto general de importación y exportación y sus referentes internacionales, para el cumplimiento de los requerimientos legales y la toma de decisiones estratégicas. | | | |
| Tipo de competencia | Cuatrimestre | Créditos | Modalidad | Horas por semana | Horas Totales |
| Específica | 8 | 4.68 | Escolarizada | 5 | 75 |

| Unidades de Aprendizaje | Horas del Saber | Horas del Saber Hacer | Horas Totales |
|--|---|-----------------------|---------------|
| | I.- Interpretación de Regulaciones Comerciales. | 10 | 15 |
| II.- Gestión Aduanera y Documentación Reglamentaria. | 10 | 15 | 25 |
| III.- Planificación Estratégica de Negocios Internacionales. | 10 | 15 | 25 |
| Totales | 30 | 45 | 75 |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-37.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| Funciones | Capacidades | Criterios de Desempeño |
|---|---|---|
| <p>Desarrollar procesos de exportación e importación de acuerdo con el proceso aduanal, para regular la entrada y salida de mercancías.</p> | <p>Interpretar regulaciones arancelarias y no arancelarias y las restricciones correspondientes mediante el análisis de los requerimientos para la importación y exportación de mercancías.</p> <p>Seleccionarlos trámites aduaneros aplicables a través de la supervisión del proceso aduanal, para las correctas transacciones comerciales.</p> | <p>Elabora un expediente de comercio exterior que contiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> -La información obtenida de la consulta con el Agente Aduanal, de las afectaciones que tuviera el producto al momento de importarlo y/o exportarlo. -La estimación del impacto que tendría la mercancía con las regulaciones arancelarias y no arancelarias. -Cálculo adecuado de las contribuciones al comercio exterior -Aplicar adecuadamente el régimen aduanero correspondiente según el caso. -Menciona los requisitos de registro en el padrón de exportadores e importadores, así como las obligaciones como contribuyentes. -Revisa e interpreta adecuadamente las reglas de comercio exterior que le aplican (permisos y restricciones de comercio exterior). <p>Revisa expediente de comercio exterior que integra:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Las áreas involucradas en la expedición de documentos que sustentan la salida de la mercancía a exportar. -Valida el flujograma de los tiempos y movimientos del despacho aduanal. -Determina los diferentes regímenes aduaneros para la importación y/o exportación de mercancía. |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-37.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | | | | | | |
|-----------------------|--|----|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | I. Interpretación de Regulaciones Comerciales. | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante interpretará regulaciones arancelarias y no arancelarias, para aplicarlas eficazmente en el proceso de importación y exportación de mercancías.Q10 | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 10 | Horas del Saber Hacer | 15 | Horas Totales | 25 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|--|--|---|---|
| Introducción al comercio internacional y su marco regulatorio. | Identificar los conceptos fundamentales del comercio internacional, describir las características del marco regulatorio y diferenciar entre los principales actores involucrados en el comercio internacional. | Aplicar teorías y leyes del comercio internacional para analizar situaciones comerciales concretas y evaluar las implicaciones de las regulaciones comerciales en las relaciones económicas entre países. Selección y aplicación de leyes Relación con situaciones comerciales concretas Evaluación de implicaciones regulatorias. | Promover la colaboración y el trabajo en equipo para comprender y abordar los desafíos del comercio internacional de manera efectiva. |
| Análisis de regulaciones arancelarias y no arancelarias. | Describir y distinguir los tipos y características de las regulaciones arancelarias y no arancelarias existentes, así como sus efectos en diferentes contextos comerciales internacionales. | Analizar las implicaciones de las regulaciones arancelarias y no arancelarias en la importación y exportación de mercancías, estableciendo relaciones entre estas regulaciones y su impacto en los flujos comerciales internacionales para garantizar transacciones exitosas. | |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|-----------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-37.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| Identificación de restricciones comerciales e implicaciones. | Definir el concepto de restricciones comerciales y sus tipos, identificando las principales restricciones comerciales en el ámbito internacional y describiendo sus implicaciones económicas y sociales. | Identificar las restricciones comerciales específicas que afectan a determinados sectores o productos, evaluar su impacto en los flujos comerciales y en la economía global, y proponer estrategias para mitigar los efectos negativos de estas restricciones en el comercio internacional. | |
|--|--|---|--|

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|---|---|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | X |
| <p>Análisis de Casos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selección de casos - Trabajo en grupos - Presentación y discusión - Reflexión <p>Simulación de Operaciones Aduaneras</p> <ul style="list-style-type: none"> -Preparación del escenario -Asignación de roles -Uso de sistemas informáticos -Evaluación de desempeño <p>Proyectos Grupales de Planificación Estratégica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación de Equipos - Investigación de Mercado - Desarrollo del Plan - Presentación del Proyecto - Revisión y Mejora | <p>Libros de texto.</p> <p>Manuales.</p> <p>Materiales digitales.</p> | Laboratorio / Taller | |
| | | Empresa | |
| | | | |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|-----------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-37.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| Proceso de Evaluación | | |
|---|--|--|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| Los estudiantes comprenden y analizan las regulaciones comerciales internacionales y su impacto en el entorno empresarial. | A partir de un estudio de caso, los estudiantes identifican y explican las implicaciones de las regulaciones comerciales en la importación y exportación de productos específicos. Presentan un informe detallado que incluye el análisis de las normativas aplicables, los procedimientos aduaneros involucrados y las posibles repercusiones en el desarrollo de estrategias comerciales. | Estudios de casos Rúbrica Cuestionarios Entrevistas estructuradas Ejercicios prácticos Lista de verificación Guías de observación Proyectos grupales y/o individuales |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-37.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | | | | | | |
|-----------------------|---|----|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | II. Gestión Aduanera y Documentación Reglamentaria. | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante seleccionará y gestionará trámites aduaneros, para cumplir con los requisitos legales y elaborar la documentación necesaria en el comercio internacional. | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 10 | Horas del Saber Hacer | 15 | Horas Totales | 25 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|---|---|---|---|
| Procedimientos aduaneros y su importancia en el comercio exterior. | Identificar los procedimientos aduaneros aplicables en el comercio exterior. | Supervisar el cumplimiento de los procedimientos aduaneros conforme a la normativa vigente. Despacho aduanero, clasificación arancelaria, valoración en aduana, control de origen, regímenes aduaneros, y normas y regulaciones técnicas. | Fomentar la responsabilidad y el compromiso en el cumplimiento de los procedimientos aduaneros. |
| Describir los requisitos de documentación reglamentaria en el comercio internacional. | Describir las tácticas de persuasión utilizadas en la negociación. | Preparar la documentación requerida para la importación y exportación de mercancías. | |
| Elaboración de expedientes de comercio exterior. | Definir el concepto de expediente de comercio exterior y su importancia en las operaciones comerciales. | Organizar y gestionar la información necesaria para la elaboración de expedientes de comercio exterior. Establecer un sistema de archivo, tanto físico como digital, para clasificar y almacenar los documentos. Los archivos deben | |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|-----------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-37.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| | | | |
|----------------------------------|---|--|--|
| | | estar organizados por categoría (facturas, licencias, certificados, etc.) y por transacción o proyecto. | |
| Sistemas informáticos aduaneros. | Identificar los sistemas informáticos utilizados en el ámbito aduanero y su función en el comercio internacional. | Utilizar los sistemas informáticos aduaneros para realizar trámites y gestiones relacionadas con el comercio exterior. Abordar y conocer cómo funciona el Sistema Electrónico de Ventanilla Única de Comercio Exterior para realizar trámites y gestiones relacionadas con el comercio exterior. Manipular softwares de gestión de documentos que permita el almacenamiento, seguimiento y recuperación de documentos de manera eficiente. | |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|---|--|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | X |
| Análisis de Casos - Selección de casos - Trabajo en grupos - Presentación y discusión - Reflexión Simulación de Operaciones Aduaneras -Preparación del escenario -Asignación de roles -Uso de sistemas informáticos -Evaluación de desempeño | Libros de texto. Manuales. Materiales digitales. | Laboratorio / Taller | |
| | | Empresa | |
| | | | |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-37.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Proyectos Grupales de Planificación Estratégica - Formación de Equipos - Investigación de Mercado - Desarrollo del Plan - Presentación del Proyecto - Revisión y Mejora | | | |
|--|--|--|--|

| Proceso de Evaluación | | |
|--|--|---|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| Los estudiantes dominan los procedimientos aduaneros y la elaboración de documentación reglamentaria para operaciones de comercio exterior. | A partir de la simulación de una operación de importación o exportación, los estudiantes preparan y gestionan todos los documentos necesarios para el despacho aduanero. Presentan un expediente completo que incluye la documentación requerida, como facturas comerciales, certificados de origen y declaraciones aduaneras, junto con un análisis de los procesos y requisitos legales involucrados. | Estudios de casos Rúbrica Cuestionarios Entrevistas estructuradas Ejercicios prácticos Lista de verificación Guías de observación Proyectos grupales y/o individuales |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|-----------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-37.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | | | | | | |
|-----------------------|---|----|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | III. Planificación Estratégica de Negocios Internacionales. | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante generará proyectos de exportación y elaborará planes de negocios, para identificar oportunidades comerciales internacionales y tomar decisiones estratégicas. | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 10 | Horas del Saber Hacer | 15 | Horas Totales | 25 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|---|---|--|--|
| Conceptos básicos de planificación estratégica en comercio internacional. | Definir los conceptos fundamentales de planificación estratégica aplicados al ámbito del comercio internacional. Conceptos tales como: análisis FODA, objetivos SMART, entre otros. | Establecer objetivos estratégicos alineados con las metas de la organización en el ámbito internacional. Crear objetivos SMART para determinar los objetivos estratégicos de una organización en base a la comprensión de las metas organizacionales y un análisis del entorno internacional. | Fomentar la creatividad y la innovación en la elaboración de estrategias para el comercio internacional. |
| Análisis de riesgos técnicos, comerciales y ambientales. | Identificar los diferentes tipos de riesgos asociados al comercio internacional, incluyendo los técnicos, comerciales y ambientales. | Evaluar los riesgos técnicos, comerciales y ambientales inherentes a un proyecto de negocios internacionales. Tales como análisis de la infraestructura, evaluación de proveedores, la competencia, así como la evaluación del impacto ambiental. | |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|-----------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-37.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| Evaluación del mercado meta y sus características. | Identificar los criterios y variables utilizados en la evaluación del mercado meta en el comercio internacional. | Realizar investigaciones de mercado para obtener información relevante sobre el mercado meta y su entorno. | |
| Elaboración de un plan de negocios de exportación. | Definir los elementos clave que componen un plan de negocios de exportación. | Desarrollar un plan de exportación que incluya objetivos claros, estrategias de marketing, análisis de costos y proyecciones financieras. | |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|---|---|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | X |
| <p>Análisis de Casos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selección de casos - Trabajo en grupos - Presentación y discusión - Reflexión <p>Simulación de Operaciones Aduaneras</p> <ul style="list-style-type: none"> -Preparación del escenario -Asignación de roles -Uso de sistemas informáticos -Evaluación de desempeño <p>Proyectos Grupales de Planificación Estratégica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación de Equipos - Investigación de Mercado - Desarrollo del Plan - Presentación del Proyecto - Revisión y Mejora | <p>Libros de texto.</p> <p>Manuales.</p> <p>Materiales digitales.</p> | Laboratorio / Taller | |
| | | Empresa | |
| | | | |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-37.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| Proceso de Evaluación | | |
|---|--|--|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| Los estudiantes desarrollan habilidades para la formulación y ejecución de planes estratégicos en el ámbito del comercio internacional. | A partir de un proyecto de negocio internacional, los estudiantes elaboran un plan detallado que abarca desde el análisis de mercado hasta la implementación de estrategias de marketing y la evaluación de riesgos. Presentan un informe completo que incluye la identificación de oportunidades de negocio, la definición de objetivos estratégicos y el diseño de acciones concretas para su consecución. | Estudios de casos Rúbrica Cuestionarios Entrevistas estructuradas Ejercicios prácticos Lista de verificación Guías de observación Proyectos grupales y/o individuales |

| Perfil idóneo del docente | | |
|---|----------------------|-------------------------|
| Formación académica | Formación Pedagógica | Experiencia Profesional |
| <p>Formación Académica: Lic. en Comercio internacional y Aduanas o Lic. en Administración, o Lic. en Mercadotecnia o carreras afines.</p> <p>Formación Pedagógica: Diseño en material didáctico Elaboración de planeación didáctica Conocimiento del modelo basado en competencias Conocimiento del modelo educativo de las Universidades del Subsistema Tecnológico. Manejo de grupos Manejo de estrategias Interacción docente-alumno</p> <p>Experiencia Profesional: Experiencia en ventas, Mercadotecnia, Administración, Planeación estratégica y en el área de docencia.</p> | | |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|-----------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-37.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| Referencias bibliográficas | | | | | |
|---|------|---|-----------------------|--|----------------|
| Autor | Año | Título del documento | Lugar de publicación | Editorial | ISBN |
| Jaime Granados | 2019 | Manual de Comercio Internacional | Bogotá, Colombia | Legis | 978-9587678803 |
| Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld | 2018 | Comercio Internacional: Teoría y Política | Madrid, España | Pearson Educación | 978-8483228138 |
| José Carlos Fernández Rozas, Santiago Álvarez González | 2020 | Derecho del Comercio Internacional | Madrid, España | Civitas | 978-8447048743 |
| Jorge Ignacio Peña Vial | 2019 | Manual de Procedimientos y Prácticas Aduaneras | Santiago, Chile | Ediciones Universitarias de Valparaíso | 978-9561706595 |
| Rafael García Pérez | 2018 | Operaciones y Procedimientos de Comercio Exterior | Barcelona, España | Marge Books | 978-8416652953 |
| Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Marc Melitz | 2018 | International Trade: Theory and Policy | Boston, MA, USA | Pearson | 978-0134519548 |
| Anders Grath | 2020 | The Handbook of International Trade and Finance: The Complete Guide for International Sales, Finance, Shipping and Administration | London, UK | Kogan Page | 978-1789662524 |
| Joost H.B. Pauwelyn, Andrew Guzman, Jennifer Hillman | 2022 | International Trade Law | New York, NY, USA | Wolters Kluwer | 978-1543848362 |
| Robert C. Feenstra | 2021 | Trade Policies for International Competitiveness | Cambridge, MA, USA | MIT Press | 978-0262563446 |

| Referencias digitales | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------|---|
| Autor | Fecha de recuperación | Título del documento | Vínculo |
| | | Plataforma de las Naciones Unidas | https://comtradeplus.un.org |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|-----------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-37.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Herramienta de análisis de comercio de ITC (International Trade Centre) | https://www.trademap.org/index.aspx |
| | | Plataforma del gobierno de Estados Unidos que ofrece recursos educativos y herramientas prácticas para el comercio exterior. | https://www.trade.gov/export-solutions |
| | | Base de datos gratuita para consultar aranceles, normativas y procedimientos aduaneros de la Unión Europea | https://www.taric.es |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-37.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE 2024 | |