

**PROGRAMA EDUCATIVO**  
**LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS**  
**EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA: ORGANISMOS DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR**

**CLAVE: E-OAC8-3**

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante desarrollará habilidades que le permitan evaluar, diagnosticar y determinar los requisitos legales y procedimientos aduaneros aplicables en el comercio internacional, mediante el análisis detallado de regulaciones arancelarias y no arancelarias, así como la interpretación de normativas y políticas comerciales, con el fin de elaborar estrategias efectivas para la importación y exportación de mercancías y contribuir al desarrollo exitoso de transacciones comerciales internacionales.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Desarrollar habilidades empresariales que permitan diseñar proyectos de exportación viables, con base en la normatividad aduanal vigente a través del estudio de las leyes aduaneras, de comercio exterior y sus reglamentos, del impuesto general de importación y exportación y sus referentes internacionales, para el cumplimiento de los requerimientos legales y la toma de decisiones estratégicas.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
<b>Específica</b>	<b>8</b>	<b>4.68</b>	<b>Escolarizada</b>	<b>5</b>	<b>75</b>

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
I.- Interpretación de Regulaciones Comerciales.	10	15	25
II.- Gestión Aduanera y Documentación Reglamentaria.	10	15	25
III.- Planificación Estratégica de Negocios Internacionales.	10	15	25
<b>Totales</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>75</b>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-37.1</b>
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Desarrollar procesos de exportación e importación de acuerdo con el proceso aduanal, para regular la entrada y salida de mercancías.	<p>Interpretar regulaciones arancelarias y no arancelarias y las restricciones correspondientes mediante el análisis de los requerimientos para la importación y exportación de mercancías.</p> <p>Seleccionarlos trámites aduaneros aplicables a través de la supervisión del proceso aduanal, para las correctas transacciones comerciales.</p>	<p>Elabora un expediente de comercio exterior que contiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La información obtenida de la consulta con el Agente Aduanal, de las afectaciones que tuviera el producto al momento de importarlo y/o exportarlo.</li> <li>-La estimación del impacto que tendría la mercancía con las regulaciones arancelarias y no arancelarias.</li> <li>-Cálculo adecuado de las contribuciones al comercio exterior</li> <li>-Aplicar adecuadamente el régimen aduanero correspondiente según el caso.</li> <li>-Menciona los requisitos de registro en el padrón de exportadores e importadores, así como las obligaciones como contribuyentes.</li> <li>-Revisa e interpreta adecuadamente las reglas de comercio exterior que le aplican (permisos y restricciones de comercio exterior).</li> </ul> <p>Revisa expediente de comercio exterior que integra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Las áreas involucradas en la expedición de documentos que sustentan la salida de la mercancía a exportar.</li> <li>-Valida el flujograma de los tiempos y movimientos del despacho aduanal.</li> <li>-Determina los diferentes regímenes aduaneros para la importación y/o exportación de mercancía.</li> </ul>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Interpretación de Regulaciones Comerciales.					
Propósito esperado	El estudiante interpretará regulaciones arancelarias y no arancelarias, para aplicarlas eficazmente en el proceso de importación y exportación de mercancías.Q10					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Introducción al comercio internacional y su marco regulatorio.	Identificar los conceptos fundamentales del comercio internacional, describir las características del marco regulatorio y diferenciar entre los principales actores involucrados en el comercio internacional.	Aplicar teorías y leyes del comercio internacional para analizar situaciones comerciales concretas y evaluar las implicaciones de las regulaciones comerciales en las relaciones económicas entre países. Selección y aplicación de leyes Relación con situaciones comerciales concretas Evaluación de implicaciones regulatorias.	Promover la colaboración y el trabajo en equipo para comprender y abordar los desafíos del comercio internacional de manera efectiva.
Análisis de regulaciones arancelarias y no arancelarias.	Describir y distinguir los tipos y características de las regulaciones arancelarias y no arancelarias existentes, así como sus efectos en diferentes contextos comerciales internacionales.	Analizar las implicaciones de las regulaciones arancelarias y no arancelarias en la importación y exportación de mercancías, estableciendo relaciones entre estas regulaciones y su impacto en los flujos comerciales internacionales para garantizar transacciones exitosas.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Identificación de restricciones comerciales e implicaciones.	Definir el concepto de restricciones comerciales y sus tipos, identificando las principales restricciones comerciales en el ámbito internacional y describiendo sus implicaciones económicas y sociales.	Identificar las restricciones comerciales específicas que afectan a determinados sectores o productos, evaluar su impacto en los flujos comerciales y en la economía global, y proponer estrategias para mitigar los efectos negativos de estas restricciones en el comercio internacional.	
--	--	---	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
<p>Análisis de Casos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección de casos</li> <li>- Trabajo en grupos</li> <li>- Presentación y discusión</li> <li>- Reflexión</li> </ul> <p>Simulación de Operaciones Aduaneras</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Preparación del escenario</li> <li>-Asignación de roles</li> <li>-Uso de sistemas informáticos</li> <li>-Evaluación de desempeño</li> </ul> <p>Proyectos Grupales de Planificación Estratégica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación de Equipos</li> <li>- Investigación de Mercado</li> <li>- Desarrollo del Plan</li> <li>- Presentación del Proyecto</li> <li>- Revisión y Mejora</li> </ul>	<p>Libros de texto.</p> <p>Manuales.</p> <p>Materiales digitales.</p>	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden y analizan las regulaciones comerciales internacionales y su impacto en el entorno empresarial.	A partir de un estudio de caso, los estudiantes identifican y explican las implicaciones de las regulaciones comerciales en la importación y exportación de productos específicos. Presentan un informe detallado que incluye el análisis de las normativas aplicables, los procedimientos aduaneros involucrados y las posibles repercusiones en el desarrollo de estrategias comerciales.	Estudios de casos Rúbrica Cuestionarios Entrevistas estructuradas Ejercicios prácticos Lista de verificación Guías de observación Proyectos grupales y/o individuales

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Gestión Aduanera y Documentación Reglamentaria.					
Propósito esperado	El estudiante seleccionará y gestionará trámites aduaneros, para cumplir con los requisitos legales y elaborar la documentación necesaria en el comercio internacional.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Procedimientos aduaneros y su importancia en el comercio exterior.	Identificar los procedimientos aduaneros aplicables en el comercio exterior.	Supervisar el cumplimiento de los procedimientos aduaneros conforme a la normativa vigente. Despacho aduanero, clasificación arancelaria, valoración en aduana, control de origen, regímenes aduaneros, y normas y regulaciones técnicas.	Fomentar la responsabilidad y el compromiso en el cumplimiento de los procedimientos aduaneros.
Describir los requisitos de documentación reglamentaria en el comercio internacional.	Describir las tácticas de persuasión utilizadas en la negociación.	Preparar la documentación requerida para la importación y exportación de mercancías.	
Elaboración de expedientes de comercio exterior.	Definir el concepto de expediente de comercio exterior y su importancia en las operaciones comerciales.	Organizar y gestionar la información necesaria para la elaboración de expedientes de comercio exterior. Establecer un sistema de archivo, tanto físico como digital, para clasificar y almacenar los documentos. Los archivos deben	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

		estar organizados por categoría (facturas, licencias, certificados, etc.) y por transacción o proyecto.	
Sistemas informáticos aduaneros.	Identificar los sistemas informáticos utilizados en el ámbito aduanero y su función en el comercio internacional.	Utilizar los sistemas informáticos aduaneros para realizar trámites y gestiones relacionadas con el comercio exterior. Abordar y conocer cómo funciona el Sistema Electrónico de Ventanilla Única de Comercio Exterior para realizar trámites y gestiones relacionadas con el comercio exterior. Manipular softwares de gestión de documentos que permita el almacenamiento, seguimiento y recuperación de documentos de manera eficiente.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Análisis de Casos - Selección de casos - Trabajo en grupos - Presentación y discusión - Reflexión  Simulación de Operaciones Aduaneras -Preparación del escenario -Asignación de roles -Uso de sistemas informáticos -Evaluación de desempeño	Libros de texto. Manuales. Materiales digitales.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proyectos Grupales de Planificación Estratégica - Formación de Equipos - Investigación de Mercado - Desarrollo del Plan - Presentación del Proyecto - Revisión y Mejora			
--	--	--	--

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes dominan los procedimientos aduaneros y la elaboración de documentación reglamentaria para operaciones de comercio exterior.	A partir de la simulación de una operación de importación o exportación, los estudiantes preparan y gestionan todos los documentos necesarios para el despacho aduanero. Presentan un expediente completo que incluye la documentación requerida, como facturas comerciales, certificados de origen y declaraciones aduaneras, junto con un análisis de los procesos y requisitos legales involucrados.	Estudios de casos Rúbrica Cuestionarios Entrevistas estructuradas Ejercicios prácticos Lista de verificación Guías de observación Proyectos grupales y/o individuales

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	



## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Planificación Estratégica de Negocios Internacionales.					
Propósito esperado	El estudiante generará proyectos de exportación y elaborará planes de negocios, para identificar oportunidades comerciales internacionales y tomar decisiones estratégicas.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Conceptos básicos de planificación estratégica en comercio internacional.	Definir los conceptos fundamentales de planificación estratégica aplicados al ámbito del comercio internacional. Conceptos tales como: análisis FODA, objetivos SMART, entre otros.	Establecer objetivos estratégicos alineados con las metas de la organización en el ámbito internacional. Crear objetivos SMART para determinar los objetivos estratégicos de una organización en base a la comprensión de las metas organizacionales y un análisis del entorno internacional.	Fomentar la creatividad y la innovación en la elaboración de estrategias para el comercio internacional.
Análisis de riesgos técnicos, comerciales y ambientales.	Identificar los diferentes tipos de riesgos asociados al comercio internacional, incluyendo los técnicos, comerciales y ambientales.	Evaluar los riesgos técnicos, comerciales y ambientales inherentes a un proyecto de negocios internacionales. Tales como análisis de la infraestructura, evaluación de proveedores, la competencia, así como la evaluación del impacto ambiental.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Evaluación del mercado meta y sus características.	Identificar los criterios y variables utilizados en la evaluación del mercado meta en el comercio internacional.	Realizar investigaciones de mercado para obtener información relevante sobre el mercado meta y su entorno.	
Elaboración de un plan de negocios de exportación.	Definir los elementos clave que componen un plan de negocios de exportación.	Desarrollar un plan de exportación que incluya objetivos claros, estrategias de marketing, análisis de costos y proyecciones financieras.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
<p> <b>Análisis de Casos</b>            - Selección de casos            - Trabajo en grupos            - Presentación y discusión            - Reflexión         </p> <p> <b>Simulación de Operaciones Aduaneras</b>            -Preparación del escenario            -Asignación de roles            -Uso de sistemas informáticos            -Evaluación de desempeño         </p> <p> <b>Proyectos Grupales de Planificación Estratégica</b>            - Formación de Equipos            - Investigación de Mercado            - Desarrollo del Plan            - Presentación del Proyecto            - Revisión y Mejora         </p>	<p>           Libros de texto.            Manuales.            Materiales digitales.         </p>	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes desarrollan habilidades para la formulación y ejecución de planes estratégicos en el ámbito del comercio internacional.	A partir de un proyecto de negocio internacional, los estudiantes elaboran un plan detallado que abarca desde el análisis de mercado hasta la implementación de estrategias de marketing y la evaluación de riesgos. Presentan un informe completo que incluye la identificación de oportunidades de negocio, la definición de objetivos estratégicos y el diseño de acciones concretas para su consecución.	Estudios de casos Rúbrica Cuestionarios Entrevistas estructuradas Ejercicios prácticos Lista de verificación Guías de observación Proyectos grupales y/o individuales

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
<p><b>Formación Académica:</b> Lic. en Comercio internacional y Aduanas o Lic. en Administración, o Lic. en Mercadotecnia o carreras afines.</p> <p><b>Formación Pedagógica:</b> Diseño en material didáctico Elaboración de planeación didáctica Conocimiento del modelo basado en competencias Conocimiento del modelo educativo de las Universidades del Subsistema Tecnológico. Manejo de grupos Manejo de estrategias Interacción docente-alumno</p> <p><b>Experiencia Profesional:</b> Experiencia en ventas, Mercadotecnia, Administración, Planeación estratégica y en el área de docencia.</p>		

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Jaime Granados	2019	Manual de Comercio Internacional	Bogotá, Colombia	Legis	978-9587678803
Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld	2018	Comercio Internacional: Teoría y Política	Madrid, España	Pearson Educación	978-8483228138
José Carlos Fernández Rozas, Santiago Álvarez González	2020	Derecho del Comercio Internacional	Madrid, España	Civitas	978-8447048743
Jorge Ignacio Peña Vial	2019	Manual de Procedimientos y Prácticas Aduaneras	Santiago, Chile	Ediciones Universitarias de Valparaíso	978-9561706595
Rafael García Pérez	2018	Operaciones y Procedimientos de Comercio Exterior	Barcelona, España	Marge Books	978-8416652953
Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Marc Melitz	2018	International Trade: Theory and Policy	Boston, MA, USA	Pearson	978-0134519548
Anders Grath	2020	The Handbook of International Trade and Finance: The Complete Guide for International Sales, Finance, Shipping and Administration	London, UK	Kogan Page	978-1789662524
Joost H.B. Pauwelyn, Andrew Guzman, Jennifer Hillman	2022	International Trade Law	New York, NY, USA	Wolters Kluwer	978-1543848362
Robert C. Feenstra	2021	Trade Policies for International Competitiveness	Cambridge, MA, USA	MIT Press	978-0262563446

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
		Plataforma de las Naciones Unidas	<a href="https://comtradeplus.un.org">https://comtradeplus.un.org</a>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

		Herramienta de análisis de comercio de ITC (International Trade Centre)	<a href="https://www.trademap.org/Index.aspx">https://www.trademap.org/Index.aspx</a>
		Plataforma del gobierno de Estados Unidos que ofrece recursos educativos y herramientas prácticas para el comercio exterior.	<a href="https://www.trade.gov/export-solutions">https://www.trade.gov/export-solutions</a>
		Base de datos gratuita para consultar aranceles, normativas y procedimientos aduaneros de la Unión Europea	<a href="https://www.taric.es">https://www.taric.es</a>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	