

PROGRAMA EDUCATIVO:
COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

PROGRAMA DE ASIGNATURA: GEOGRAFÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL

CLAVE: E-GEI3-1

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante identificará la distribución geoespacial, regional y global, de las actividades económicas de los factores de producción a través de los flujos de intercambio de la integración económica regional y global para permitir el óptimo desempeño dentro del marco de comercio mundial.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Planear las funciones de los negocios internacionales y la logística, a través de estrategias aplicadas en el entorno normativo legal vigente y la realización de estudios de mercado, para la comercialización de bienes y servicios.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	3	4.68	Escolarizado	5	75

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
I.- Consideraciones teórico - conceptuales.	11	4	15
II.- Análisis Geoeconómico de México.	14	6	20
III.- Análisis Geoeconómico mundial.	16	4	20
IV.- Procesos y tendencias de interacción económica regional.	16	4	20
Totales	57	18	75

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Realizar estudios de mercado que permitan obtener información actual a través de métodos cualitativos y cuantitativos, así como análisis de datos estadísticos, para comercializar bienes y/o servicios.	Desarrollar las variables económicas, políticas y sociodemográficas con planes estratégicos en las organizaciones a través de las técnicas de investigación, para la factibilidad de comercialización del producto en el mercado.	Realiza un estudio donde se identifican las teorías económicas a través del tiempo.
	Determinar variables tácticas y estratégicas de los bienes y/o servicios a comercializar a través de los factores internos y externos que impactan a la empresa, para mejorar su posicionamiento en el mercado.	Reporta el análisis de las variables que intervienen en el proceso económico. Elabora documentos que muestren la oferta y demanda de bienes y servicios que existen en una economía. Presenta matrices de los dos ambientes mercadológicos que permita visualizar el análisis.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Consideraciones teórico - conceptuales.					
Propósito esperado	El estudiante identificará las principales aplicaciones de la geografía económica, así como los modelos teóricos para la evaluación del espacio como factor de localización de las actividades económicas.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	11	Horas del Saber Hacer	4	Horas Totales	15

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Conceptos básicos de geografía económica.	Definir los conceptos de geografía económica.	Estructurar las actividades económicas conforme la organización de los países.	Aceptar la responsabilidad para realizar actividades en forma individual y en equipo de manera dinámica.
Modelos teóricos para la evaluación del espacio.	Enlistar las actividades económicas.	Valorar las teorías relacionadas con la localización de factores productivos.	Generar confianza en las investigaciones realizadas para el estudio de casos.
Factores de producción.	Diferenciar los sistemas económicos.		Compromiso de puntualidad para presentar actividades asignadas en el momento acordado.
Actividades económicas.			

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	x
Tareas de investigación Resúmenes	Proyector Computadora	Laboratorio / Taller	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Aula invertida	Material impreso Bibliografía básica Manuales de asignatura Revistas Programa de estudio		
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes identifican los conceptos básicos de la geografía para la evaluación del entorno. Los estudiantes identifican las principales aplicaciones de la geografía económica y modelos teóricos para la evaluación del espacio económico.	A partir de una investigación analizar los modelos teóricos para la evaluación del espacio y lo documenta en una red semántica que incluya el enfoque de las teorías de localización y ventaja comparativa.	Lista de cotejo Cuestionario

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	II. Análisis Geoeconómico de México.					
Propósito esperado	El estudiante identificará los procesos históricos, económicos, políticos y sociales para comprender la conformación geopolítica del México moderno.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	14	Horas del Saber Hacer	6	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Procesos históricos, económicos, políticos y sociales del México moderno. Análisis geoeconómico de México. Regionalización del país. Índice de competitividad.	Identificar los procesos históricos del país. Clasificar los estados por regiones productivas.	Documentar los procesos históricos del país. Valorar las ventajas competitivas de México.	Aceptar la responsabilidad para realizar actividades en forma individual y en equipo de manera dinámica. Generar confianza en las investigaciones realizadas para el estudio de casos. Compromiso de puntualidad para presentar actividades asignadas en el momento acordado.

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	x
Tareas de investigación Resúmenes Aula invertida	Proyector Computadora Material impreso Bibliografía básica Manuales de asignatura	Laboratorio / Taller	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	Revistas Programa de estudio		
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes determinan las ventajas competitivas y comparativas de México. Los estudiantes identifican los procesos históricos económicos, políticos y sociales que han influido en la transformación del México moderno.	A partir de un contenido de sucesos históricos identifica los eventos y fechas relevantes y realiza una línea de tiempo que incluya orden cronológicos e hitos relevantes del tema.	Lista de cotejo Guía de observación

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	III. Análisis Geoeconómico mundial.					
Propósito esperado	El estudiante realizará análisis geoeconómicos entre países, grupos de países y regiones para destacar las fortalezas y debilidades de las naciones.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	16	Horas del Saber Hacer	4	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Ubicación geográfica de los países por continente.	Identificar las regiones económicas mundiales.	Medir variables caracterizadas de las regiones económicas.	Aceptar la responsabilidad para realizar actividades en forma individual y en equipo de manera dinámica.
Características económicas y políticas por regiones.	Comparar características económicas y políticas por regiones.		Generar confianza en las investigaciones realizadas para el estudio de casos.
Análisis geoeconómico mundial.	Diferenciar los componentes sociales y culturales.		Compromiso de puntualidad para presentar actividades asignadas en el momento acordado.
Componentes sociales y culturales.			

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	x
Mapas conceptuales Cuadro comparativo Aprendizaje cooperativo	Proyector Computadora Material impreso Bibliografía básica	Laboratorio / Taller	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	Manuales de asignatura Revistas Programa de estudio		
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes ubican geográficamente los países por continentes y regiones. Los estudiantes identifican características económicas y políticas de los países.	A partir de una investigación analizar la geoeconómica mundial de países y regiones, y documente en un cuadro comparativo conforme a las fuentes de información.	Proyecto grupal Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	IV. Procesos y tendencias de interacción económica regional.					
Propósito esperado	El estudiante analizará las mega tendencias geoeconómicas para distinguir las principales características del crecimiento económico de los bloques o regiones mundiales.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	16	Horas del Saber Hacer	4	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Tendencias del crecimiento económico. Tendencias geoeconómicas. Integración económica. Mega tendencias de las regiones económicas del mundo.	Definir el concepto de mega tendencias. Enlistar las tendencias geoeconómicas mundiales. Clasificar la integración económica mundial.	Evaluar las tendencias que impactan al mundo.	Aceptar la responsabilidad para realizar actividades en forma individual y en equipo de manera dinámica. Generar confianza en las investigaciones realizadas para el estudio de casos. Compromiso de puntualidad para presentar actividades asignadas en el momento acordado.

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	x
Tareas de investigación Resúmenes Cuadro comparativo	Proyector Computadora Material impreso Bibliografía básica	Laboratorio / Taller	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	Manuales de asignatura Revistas Programa de estudio		
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes identifican las mega tendencias geoeconómicas actuales. Los estudiantes distinguen características y tendencias del crecimiento económico mundial.	A partir de un debate analizar las mega tendencias geoeconómicas documenta en un video variables geográficas, económicas, sociales, culturales, políticos.	Proyecto grupal Rúbrica

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciado en Finanzas Licenciado en Administración Licenciado en Economía Licenciado en Negocios Internacionales. o carrera afín	Diseño de material didáctico Elaboración de planeación didáctica Conocimiento del modelo basado en competencias Conocimiento del modelo educativo de las Universidades del Subsistema Tecnológico Manejo de grupos Manejo de estrategias Interacción docente-alumno	Experiencia en política económica, análisis de mercado y habilidades matemáticas.

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Yahir G. García López	2007	Geografía Económica de México	México	Grupo editorial Patria.	9789708170925

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Fouad Sabry	2003	Geografía económica	Italia	One Billion Knowledgeable	979122082257
kenichi Ohmae	2008	Próximo escenario global, los desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras.		Trillas	9682465400

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Word Economic Forum	22/04/2024	Página del Foro Económico Mundial	https://es.weforum.org/
Marcos Valdivia López	22/04/2024	La Geografía y la Economía en sus vínculos actuales	https://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/crim-unam/20170505052459/pdf_664.pdf
Patricio Narodowsky	22/04/2024	Geografía Económica Mundial	https://periferiaactiva.files.wordpress.com/2016/03/gem-tomo-1-final.pdf
Banco Mundial	22/04/2024	Una Nueva Geografía Económica	https://documents1.worldbank.org/curated/en/785111468331213672/pdf/437380WDR20091101OFFICIAL0USE0ONLY1.pdf

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	