

**PROGRAMA DE ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA**

**CLAVE: E-IAE2-1**

Propósito de aprendizaje de la Asignatura	El estudiante desarrollará la habilidad para comprender las doctrinas y variables económicas, así como, la oferta y demanda del mercado a partir de la conceptualización de las corrientes económicas para analizar el comportamiento de los mercados internos y externos.				
Competencia a la que contribuye la asignatura	Planear las funciones de los negocios internacionales y la logística, a través de estrategias aplicadas en el entorno normativo legal vigente y la realización de estudios de mercado, para la comercialización de bienes y servicios.				
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
<b>Específica</b>	<b>2</b>	<b>4.69</b>	<b>Escolarizada</b>	<b>5</b>	<b>75</b>

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
I.- Antecedentes Históricos de la Economía	6	9	15
II.- Microeconomía	8	12	20
III.- Macroeconomía	8	12	20
IV.- Economía Internacional	8	12	20
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>75</b>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-37.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Realizar estudios de mercado, que permitan obtener información actual a través de métodos cualitativos y cuantitativos, así como, análisis de datos estadísticos, para comercializar bienes y/o servicios.	Desarrollar las variables económicas, políticas y sociodemográficas con planes estratégicos en las organizaciones, a través de las técnicas de investigación, para la factibilidad de comercialización del producto en el mercado.	<p>Realiza un estudio donde se identifican las teorías económicas a través del tiempo.</p> <p>Reporta el análisis de las variables que intervienen en el proceso económico.</p> <p>Elabora documentos que muestren la oferta y demanda de bienes y servicios que existen en una economía.</p> <p>Presenta matrices de los dos ambientes mercadológicos que permitan visualizar el análisis.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Antecedentes Históricos de la Economía					
Propósito esperado	El estudiante analizará los antecedentes históricos de la economía para comprender los hechos económicos.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	6	Horas del Saber Hacer	9	Horas Totales	15

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Doctrinas Económicas	Identificar las diferentes doctrinas económicas:  - Economía Clásica - Economía Neoclásica - Economía Keynesiana	Valorar los cambios relevantes de las doctrinas económicas.	Ser responsable al realizar las actividades de forma individual y grupal para contribuir a la formación académica.
Contextualización de los sistemas económicos	Describir la contextualización de los sistemas económicos:  - Sistemas económicos abiertos - Sistemas económicos cerrados - Sistemas económicos mixtos	Documentar los diferentes criterios de los sistemas económicos.	Desarrollar las actividades en clase con puntualidad y de forma proactiva.

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos Tareas de investigación Mapas conceptuales	Material y equipo audiovisual Computadora Internet Pintarrón	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
<p><b>Los estudiantes identifican las diferentes doctrinas económicas y describen la contextualización de los sistemas económicos.</b></p>	<p><b>A partir de un cuadro comparativo valorar los cambios relevantes de las doctrinas económicas diferenciando los alcances y limitaciones.</b></p> <p><b>A partir de un ensayo documentar los diferentes criterios de los sistemas económicos que incluya la ideología, reglas y aplicaciones.</b></p>	<p><b>Lista de verificación Cuestionario</b></p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	II. Microeconomía					
Propósito esperado	El estudiante comprenderá el comportamiento del mercado interno para conocer sus efectos en los consumidores y de las unidades económicas.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Teoría del consumidor	Explicar la teoría del consumidor:  - Ley de Demanda - Factores que intervienen en la demanda - Factores que intervienen en la curva de demanda	Establecer los diferentes comportamientos del consumidor.	Desarrollar la autoestima y confianza para la solución de problemas en los diferentes entornos académicos.
Teoría del productor	Diferenciar la teoría del consumidor y la del productor:  - Factores que intervienen en la curva de oferta	Determinar las variables que conforman la teoría del consumidor y la del productor.	Asumir la ética en el trabajo colaborativo para el óptimo resultado en la práctica estudiantil.
Punto de equilibrio en el mercado	Definir el punto de equilibrio en el mercado.	Construir el punto de equilibrio en el mercado.	Ejercer el respeto mutuo al desempeñarse en sus cometidos para el eficiente desarrollo de equipos.

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos Tareas de investigación Mapas conceptuales	Material y equipo audiovisual Computadora Internet Pintarrón	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
<p><b>Los estudiantes explican la teoría del consumidor, diferencian la teoría del consumidor y la del productor y definen el punto de equilibrio en el mercado.</b></p>	<p><b>A partir de un mapa conceptual establecer los diferentes comportamientos del consumidor y sus determinantes para la toma de decisión.</b></p> <p><b>A partir de un cuadro comparativo determinar las variables que conforman la teoría del consumidor y la del productor, tales como el precio, cantidad e ingreso.</b></p> <p><b>A partir de un caso práctico construir el punto de equilibrio en el mercado de bienes y servicios para determinar el precio y la cantidad.</b></p>	<p><b>Cuestionario</b></p> <p><b>Ejercicios prácticos</b></p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	III. Macroeconomía					
Propósito esperado	El estudiante observará las variables económicas para apreciar el contexto macroeconómico.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Política Económica	Comparar la política económica entre países:  - Variables Macroeconómicas - PIB - Inflación - Tasa de Interés	Evaluar la política económica entre países.	Ser puntual en todas sus entregas para favorecer la formación académica en su entorno.  Crear la adaptabilidad a las formas de pensamiento para el buen resultado de los procesos.
Política Fiscal y Financiera	Diferenciar la política fiscal y financiera.	Documentar los elementos de la política fiscal y financiera.	Fomentar el respeto mutuo para la realización de actividades en consenso.
Política Monetaria	Relacionar la política monetaria con otros países.	Evaluar los instrumentos de la política monetaria con otros países.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos	Material y equipo audiovisual	Laboratorio / Taller	
Tareas de investigación	Computadora	Empresa	
Mapas conceptuales	Internet Pintarrón		

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
<p>Los estudiantes comparan la política económica entre países, diferencian la política fiscal y financiera y relacionan la política monetaria con otros países.</p>	<p>A partir de una mesa redonda evaluar la política económica entre países.</p> <p>A partir de una infografía establecer los diferentes elementos (definición, instrumentos, resultados, entre otros) de la política fiscal y financiera.</p> <p>A partir de un reporte de lectura evaluar los instrumentos de la política monetaria con otros países.</p>	<p>Cuestionario Lista de verificación</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	IV. Economía Internacional					
Propósito esperado	El estudiante comprenderá el comportamiento del mercado externo para conocer el proceso de exportación e importación.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Teoría del Comercio Internacional	Diferenciar las políticas comerciales y balanza de pagos entre México y el resto del mundo:  - Niveles de Integración Económica - Exportación e Importación	Valorar las políticas comerciales y balanza de pagos.	Desarrollar la confianza en el planteamiento de ideas para el consenso grupal.  Ejercer la sensibilidad multicultural para el desempeño ético de los grupos académicos.
Política Comercial	Describir la política comercial en México:  - Mercado Cambiario - Balanza de Pagos	Documentar los niveles de integración económica.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos	Material y equipo audiovisual	Laboratorio / Taller	
Tareas de investigación	Computadora	Empresa	
Mapas conceptuales	Internet Pintarrón		

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
<b>Los estudiantes diferencian las políticas comerciales y balanza de pagos entre México y el resto del mundo y describen la política comercial.</b>	<p>A partir de un cuadro comparativo valorar las políticas comerciales y balanza de pagos de México con respecto a otro país.</p> <p>A partir de un diagrama, documentar la evolución de los niveles de integración económica.</p>	Cuestionario Lista de verificación

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
<b>Licenciatura en Economía</b> <b>Licenciatura en Administración</b> <b>Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales</b> <b>Licenciatura en Negocios Internacionales</b> <b>Maestría y/o Doctorado en Finanzas, Administración, Fiscal o carrera afín.</b>	<b>Diseño de material didáctico</b> <b>Elaboración de planeación didáctica</b> <b>Conocimiento del modelo basado en competencias</b> <b>Conocimiento del modelo educativo de las Universidades del Subsistema Tecnológico</b> <b>Manejo de grupos</b> <b>Manejo de estrategias</b> <b>Interacción docente-alumno.</b>	<b>En el sector público y privado en áreas económico administrativas.</b>

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Paul Krugman, Robin Wells, Kathryn Graddy	2020	<b>Fundamentos de Economía</b>	Barcelona España	Reverté	978-84-291-9592-7
Karl E. Case Ray C. Fair Sharon M. Oster	2012	<b>Principios de Microeconomía</b>	México	Pearson	978-607-32-1239-7
Karl E. Case Ray C. Fair Sharon M. Oster	2012	<b>Principios de Macroeconomía</b>	México	Pearson	978-607-32-1367-7

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Paul R. Krugman Maurice Obstfeld Marc J. Melitz	2012	Economía internacional Teoría y política	Madrid España	Pearson	978-84-8322- 8173
---	------	---	---------------	---------	----------------------

Referencias digitales					
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo		
BANXICO	17/04/2024	Sistema Financiero	<a href="https://www.banxico.org.mx/">https://www.banxico.org.mx/</a>		
BMV	17/04/2024	Mercados	<a href="https://www.bmv.com.mx/es/mercados">https://www.bmv.com.mx/es/mercados</a>		
Gobierno de México	17/04/2024	Comercio exterior	<a href="https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior">https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior</a>		

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	