

PROGRAMA DE ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A NEGOCIOS INTERNACIONALES

CLAVE: E-INI1-1

Propósito de aprendizaje de la Asignatura	El estudiante identificará el origen y los objetos del comercio internacional, a través de técnicas de investigación para determinar los aspectos de una negociación exitosa.				
Competencia a la que contribuye la asignatura	Planear las funciones de los negocios internacionales y la logística, a través de estrategias aplicadas en el entorno normativo legal vigente y la realización de estudios de mercado, para la comercialización de bienes y servicios.				
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	1	3.75	Escolarizada	4	60

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
I.- Introducción al Comercio Internacional	7	11	18
II.- Objetos del Comercio Internacional	6	8	14
III.- Aspectos Generales para la Negociación	11	17	28
Totales	24	36	60

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Realizar estudios de mercado que permitan obtener información actual, a través de métodos cualitativos y cuantitativos, así como análisis de datos estadísticos, para comercializar bienes y/o servicios.	Desarrollar las variables económicas, políticas y sociodemográficas con planes estratégicos en las organizaciones, a través de las técnicas de investigación, para la factibilidad de comercialización del producto en el mercado.	Realiza un estudio donde se identifican las teorías económicas a través del tiempo.
		Reporta el análisis de las variables que intervienen en el proceso económico.
		Elabora documentos que muestren la oferta y demanda de bienes y servicios que existen en una economía.
		Presenta matrices de los dos ambientes mercadológicos que permitan visualizar el análisis.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Introducción al Comercio Internacional					
Propósito esperado	El estudiante identificará los antecedentes del comercio internacional, para visualizar su evolución en el tiempo.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	7	Horas del Saber Hacer	11	Horas Totales	18

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Antecedentes del comercio	Identificar los antecedentes del comercio.	Establecer las bases sobre las cuáles se fundamenta el comercio	Asumir la responsabilidad para identificar los antecedentes y evolución del comercio, así como los bloques y organismos internacionales.
Historia y evolución del comercio	Identificar la historia y evolución del comercio	Documentar la historia y evolución del comercio	
Bloques económicos y organismos internacionales de comercio	Explicar los bloques económicos, así como los organismos internacionales del comercio	Determinar los propósitos de creación de los bloques económicos y organismos internacionales	
Aduana y sujetos del comercio internacional	Identificar el propósito de las aduanas y su ubicación en territorio nacional	Determinar los objetos y sujetos del comercio	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Tareas de investigación Mapa conceptual Línea de tiempo	Material y equipo audiovisual Computadora Internet Pintarrón	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes identifican el origen y evolución del comercio, así como los bloques y organismos internacionales.	A partir de una revisión documental, identificar el escenario actual del comercio a nivel mundial, a través de reportes de lectura, líneas de tiempo y examen de conocimientos.	Lista de verificación Cuestionario

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	II. Objetos del Comercio Internacional					
Propósito esperado	El estudiante identificará los objetos sujetos del comercio internacional, para alcanzar el desarrollo económico-social sustentable de las naciones.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	6	Horas del Saber Hacer	8	Horas Totales	14

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Sectores económicos	Diferenciar los sectores económicos	Determinar las diferencias de los sectores económicos	Asumir la responsabilidad para identificar los objetos sujetos del comercio.
Clasificación de las empresas	Clasificar a las empresas por sus diferentes categorías	Organizar a las empresas de acuerdo con su clasificación	
Bienes y servicios	Diferenciar bienes y servicios por sus características	Diferenciar las características entre bienes y servicios	
Programas de apoyo al comercio exterior	Identificar los diferentes programas de apoyo al comercio exterior	Evaluar los diferentes programas de apoyo al comercio exterior	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Tareas de investigación Mapa conceptual Infografía	Material y equipo audiovisual Computadora Internet Pintarrón	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes identifican y comprenden los sujetos objeto del comercio	A partir de una revisión documental, identificar las características de los sectores económicos, la clasificación de las empresas a partir de sus características y programas de apoyo vigentes al comercio exterior, evidenciada a través de una exposición en clase y un cuestionario de conocimientos	Lista de verificación Cuestionario

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	III. Aspectos Generales para la Negociación					
Propósito esperado	El estudiante identificará los aspectos clave que intervienen en una negociación, para lograr acuerdos de valor.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	11	Horas del Saber Hacer	17	Horas Totales	28

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Mercado (oferta y demanda)	Definir qué es el mercado (oferta y demanda)	Determinar la diferencia entre oferta y demanda	Generar una sensibilidad multicultural con respecto a los diferentes tipos de protocolos de negociación internacional.
Aspectos a considerar para la investigación de mercados	Identificar los aspectos para la investigación de mercados	Determinar la utilidad de una investigación de mercados	
Protocolos para la negociación	Distinguir los diferentes protocolos para la negociación	Evaluar los diferentes tipos de protocolos de negociación	
Perfil de negociador	Definir el perfil del negociador	Evaluar las características de un negociador	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Análisis de casos Tareas de investigación Exposición y trabajo en equipo	Material y equipo audiovisual Computadora Internet Pintarrón	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden la importancia de los protocolos para la negociación	A partir de casos prácticos, identificar y analizar las características del mercado internacional, los protocolos de negocios, así como el perfil del negociador, documentándolo a través de un reporte técnico	Estudio de caso Guía de observación

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciatura en Comercio Internacional Licenciatura en Administración Licenciatura en Economía Licenciatura en Relaciones Económico-Internacionales Licenciatura en Logística o carrera afín Maestría y/o Doctorado en Finanzas, Administración, Economía.	Formación Pedagógica: Diseño de material didáctico Elaboración de planeación didáctica Conocimiento del modelo basado en competencias Conocimiento del modelo educativo de las Universidades del Subsistema Tecnológico Manejo de grupos Manejo de estrategias Interacción docente-alumno.	En áreas relacionadas con su formación académica En Procesos de negociación En puestos directivos, gerenciales o de supervisión

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Cándido García Fonseca	2019	Elementos de comercio exterior	México	Trillas	978-607-17-3501-0
Herrera Díaz León Luis Lenin	2016	Introducción al comercio internacional	México	Trillas	978-607-17-2863-0
Gallegos Paniagua Divvio	2018	Economía Internacional	México	Trillas	978-607-17-3260-6

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Datta Saugato	2015	Economía	México	Trillas	978-607-17-2446-5
Aguirre Sala Jorge Francisco	2014	Estrategias de Negociación para casos Internacionales	México	Trillas	978-607-17-1952-2
Díaz Mondragón Manuel	2021	Mercados Financieros Internacionales	México	Trillas	978-607-17-4192-9
Juan Pablo Villa Casal	2016	Manual de Negociación y Resolución de Conflictos	México	PROFIT	978-8416583294

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Gobierno de México	17/04/2024	Tratados y Acuerdos que México ha firmado con otros países	https://www.gob.mx/se/articulos/tratados-y-acuerdos-que-mexico-ha-firmado-con-otros-paises?idiom=es
INEGI	17/04/2024	Economía y Sectores Productivos	https://www.inegi.org.mx/temas/productividadsec/
Gobierno de México	17/04/2024	Adquirir apoyos para comercio exterior	https://e.economia.gob.mx/guias/adquirir-apoyos-para-comercio-exterior/
Global Negotiator	17/04/2024	Guías de Negociación y Protocolo en 70 Países	https://www.globalnegotiator.com/es/negociacion-protocolo

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	