

**PROGRAMA EDUCATIVO:**  
**LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS**  
**EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA: Introducción a la Logística**

**CLAVE: E-IAL1-1**

Propósito de aprendizaje de la Asignatura	El estudiante, analizará los procedimientos para poder llevar a cabo una óptima distribución y planificación desde la producción hasta la comercialización de las mercancías a través de la práctica y simulaciones de costos, tiempos y movimientos para una logística eficiente.				
Competencia a la que contribuye la asignatura	Planear las funciones de los negocios internacionales y la logística, a través de estrategias aplicadas en el entorno normativo legal vigente y la realización de estudios de mercado, para la comercialización de bienes y servicios.				
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	1	4.69	Escolarizada	5	75

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
I. Principios De Logística	10	15	25
II. Introducción A Los Medios Y Modos De Transporte	10	15	25
III. Sistemas De Inventario	10	15	25
<b>Totales</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>75</b>

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-37.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE 2024</b>	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Realizar estudios de mercado que permitan obtener información actual a través de métodos cualitativos y cuantitativos, así como análisis de datos estadísticos, para comercializar bienes y/o servicios.	Determinar variables tácticas y estratégicas de los bienes y/o servicios a comercializar a través del análisis de los factores internos y externos que impactan a la empresa, para mejorar su posicionamiento en el mercado. Interpretar las regulaciones arancelarias y no arancelarias a través de los requerimientos que exige cada uno de los países, para su ingreso al país destino.	Elabora documento que especifica: La aplicación del proceso administrativo para dar el seguimiento a las estrategias de comercialización de bienes y servicios de la empresa. Identifica ventajas competitivas de la empresa mediante el análisis del producto y plaza para incrementar el volumen de ventas Determina las características del producto en plan de mercadotecnia a través de la observación de la plaza y producto a distribuir. Informa mediante reporte escrito el análisis de los puntos de distribución de acuerdo a las necesidades del producto. Aplica mezcla de la mercadotecnia en el plan, seleccionando el mejor método de distribución y característica de los productos. Diseña estrategias para el crecimiento de una empresa a través de diferentes modelos de negocio Elabora una matriz de las consultas con organismos nacionales e internacionales sobre normas de etiquetado que debe cumplir el envase del producto. Comprueba que los envases cumplan con las normas internacionales de etiquetado de los países destino.

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	I. Principios De Logística.					
Propósito esperado	El estudiante identificará la aplicación de la logística en los negocios y dentro de la comercialización. Para realizar las fases del procesamiento de pedidos en conjunto con los métodos de información de los sistemas logísticos.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
<p>La logística de los negocios y su relación con las áreas funcionales.</p> <p>Planeación de la logística</p> <p>Procesamiento de pedidos</p> <p>Preparación</p> <p>Transmisión</p> <p>Entrada</p> <p>Surtido</p> <p>Informe de seguimiento</p> <p>Factores que afectan el tiempo de procesamiento de pedidos.</p> <p>Sistema Logístico de Información</p> <p>Operación de sistema de información</p> <p>Ejemplos de sistemas de información</p>	Distinguir la aplicación de la logística en los negocios y dentro de la comercialización.	Diseñar un mapa mental de la aplicación de la logística en los negocios y de los sistemas logísticos de información, su función y aplicación.	Llevar a cabo la aplicación de los procesos de la logística en los negocios de manera responsable y con ética de trabajo.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	x
Lluvia de ideas para integrar la importancia de la logística en los negocios. Investigación del concepto de logística y sus diferentes aplicaciones. Elaboración de análisis de las fases del procesamiento de pedidos. Lecturas comentadas sobre los sistemas logísticos de información, su uso y ventajas.	Diapositivas Libros Material impreso Rotafolio Papel bond Revistas Bocinas Laptop Pintarrón Video proyector	Laboratorio / Aula	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden y analizan la aplicación de la logística en los negocios y en la comercialización.	<p>A partir de una investigación sobre la logística en los negocios, se documenta en un mapa mental la aplicación de la logística en los negocios.</p> <p>A partir de un debate analizar y reflexionar sobre las fases de procesamiento de pedidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios de casos</li> <li>- Lista de verificación</li> <li>- Ejercicios prácticos</li> <li>- Guía de observación</li> <li>- Rúbrica</li> <li>- Proyectos grupales y/o individuales</li> <li>- Evaluación de desempeño</li> <li>- Cuestionarios</li> <li>- Entrevistas estructuradas y no estructuradas</li> <li>- Guías de observación</li> </ul>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	II. Introducción A Los Medios Y Modos De Transporte					
Propósito esperado	El estudiante seleccionará el servicio de transporte de acuerdo a las características del producto, costo-tarifa y consideraciones competitivas, para diferenciar entre modos y medios de transporte.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Introducción A Los Medios Y Modos De Transporte Importancia de un sistema eficaz de transporte. Opciones de transporte sencillo Ferrocarril Camión Avión Barco Ductos Opciones de servicios intermodales Remolques en plataformas Carga en contenedores estándar Aspectos que influyen en los costos de transporte. Selección de servicios de transporte Diseño de rutas para vehículos	Diferenciar entre modos de transporte y medios de transporte.	Documentar características y ventajas de los diferentes medios y modos de transporte existentes en la distribución de mercancías, tomando en cuenta la selección de transporte, estructurando diseños de rutas de vehículos en diferentes contextos.	Asumir la responsabilidad y honestidad para seleccionar eficazmente los medios de transporte para la distribución de mercancías.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	x
Investigación de los medios y modos de transporte existentes para la distribución de mercancías. Panel de las características para seleccionar el servicio de transporte. Esquema mental de diseños de rutas de vehículos.	Diapositivas Libros Material impreso Rotafolio Papel bond Revistas Bocinas Laptop Pintarrón Video proyector	Laboratorio / Aula	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes seleccionan el servicio de transporte de acuerdo a las características del producto, costo-tarifa y consideraciones competitivas.	<p>A partir de una investigación de las características y ventajas de los diferentes medios y modos de transporte existentes en la distribución de mercancías, realiza una exposición de acuerdo a la guía de observación.</p> <p>A partir de un caso práctico de los diseños de rutas de vehículos en diferentes contextos y lo documenta en un reporte de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios de casos</li> <li>- Lista de verificación</li> <li>- Ejercicios prácticos</li> <li>- Guía de observación</li> <li>- Rúbrica</li> <li>- Proyectos grupales y/o individuales</li> <li>- Evaluación de desempeño</li> <li>- Cuestionarios</li> </ul>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	investigación que incluya la metodología establecida.	- Entrevistas estructuradas y no estructuradas - Guías de observación
--	---	--

Unidad de Aprendizaje	III. Sistemas De Inventario					
Propósito esperado	El estudiante diferenciará las políticas y el control de inventarios de mercancías para la programación Justo a Tiempo (JIT), MRP (Plan de requerimiento de material) y la programación KAN-BAN.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Sistemas De Inventario Tipos de inventarios. Problemas en el manejo de inventario Objetivos del inventario Control de inventarios. Control de inventarios por demanda (Pull) Modelo EOQ (Economic Order Quantity) Coordinación en la cadena de suministros Programación de los suministros Justo a Tiempo (JIT) Planeación de Requerimiento de Materiales (PRM) Programación de la producción KANBAN	Diferenciar las políticas y el control de inventarios de mercancías.	Establecer la aplicación de los métodos para el control de inventarios Push, Pull y el modelo EOQ. Administrar las aplicaciones de la programación JIT, MRP Y KAN-BAN.	Ejercer liderazgo en la aplicación correcta de métodos para el control de inventarios.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	x
Investigación de los métodos para el control de inventarios. Resolución de casos prácticos de aplicación de los métodos de inventarios. Investigación de programación JIT, MRP y KAN-BAN. Lectura comentada de las aplicaciones de programación JIT, MRP y KAN-BAN.	Diapositivas Libros Material impreso Rotafolio Papel bond Revistas Bocinas Laptop Pintarrón Video proyector	Laboratorio / Aula	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes identifican las políticas y el control de inventarios de mercancías.	<p>A partir de una investigación documental analiza la aplicación de los métodos para el control de inventarios Push, Pull y el modelo EOQ, realiza una exposición de acuerdo a la guía de observación.</p> <p>A partir de los temas analizados resuelve cuestionario de las aplicaciones de la programación JIT, MRP Y KAN-BAN.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios de casos</li> <li>- Lista de verificación</li> <li>- Ejercicios prácticos</li> <li>- Guía de observación</li> <li>- Rúbrica</li> <li>- Proyectos grupales y/o individuales</li> <li>- Evaluación de desempeño</li> <li>- Cuestionarios</li> <li>- Entrevistas estructuradas y no estructuradas</li> </ul>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	



Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciado en Comercio Internacional y Aduanas. Licenciado en Negocios internacionales. Licenciado en Relaciones Comerciales. Área o Especialidad Económico Administrativo o carreras afines	Manejo de herramientas didácticas para enseñanza-aprendizaje, de evaluación, técnicas de manejo de grupos.	Experiencia Profesional: En agencias aduanales, en logística, talleres afines a inventarios, certificaciones, especialidad experiencia en el área y de la especialización que se haya logrado a través de cursos y estudios posteriores al grado.

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Autor: Juan Antonio Marco Montes de Oca	14 enero 2022	Logística 5.0: Transporta tu Logística al Mundo Digital	España	Nirvana Libros	8418757035
Autor: Rodrigo López Fernández	2021	Logística de aprovisionamiento	España	España	9788413660486
Autor: María José Escudero Serrano	2019	Logística de Almacenamiento	España	Paraninfo	978-84-283-4077-9
Autor: Roberto Montes	11 marzo 2017	Introducción a logística y transporte Internacional: operaciones globales y en México.	España	INDAUTOR	6070091175

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Autor: García Vidales, M. A	recuperación: 16 de abril del 2024	Título del Documento: Gestión de la cadena de suministros	Vínculo: <a href="https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/176583">https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/176583</a>
Autor: Salvesen Logística	16 de abril del 2024	Salvesen Logística	<a href="https://www.salvesenlogistica.com/es/transporte-logistico">https://www.salvesenlogistica.com/es/transporte-logistico</a>
Mikel Mauleón Torres	16 de abril del 2024	Logística para el siglo XXI	<a href="https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490523124.pdf">https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490523124.pdf</a>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-37.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	