

ASIGNATURA DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

PROPÓSITO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	El alumno evaluará la factibilidad de un proyecto de inversión, a través de los elementos de gestión, evaluación financiera, ambiental, social y de riesgos, para emitir recomendaciones y toma de decisiones.				
CUATRIMESTRE	Noveno				
TOTAL DE HORAS	PRESENCIALES	NO PRESENCIALES	HORAS POR SEMANA	PRESENCIALES	NO PRESENCIALES
	75	15		5	1

UNIDADES DE APRENDIZAJE	HORAS DEL SABER		HORAS DEL SABER HACER		HORAS TOTALES	
	P	NP	P	NP	P	NP
I. Fundamentos de Gestión y Evaluación de proyectos.	5	0	5	0	10	0
II. Operacionalidad del proyecto.	8	2	8	2	16	4
III. Evaluación económica - financiera.	9	1	8	2	17	3
IV. Evaluación de Riesgos	8	2	8	2	16	4
V. Evaluación ambiental y Social.	8	2	8	2	16	4
TOTALES	38	7	37	8	75	15

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

COMPETENCIA A LA QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

De acuerdo con la metodología de diseño curricular de la CGUTyP, las competencias se desagregan en dos niveles de desempeño: Unidades de Competencias y Capacidades.

La presente asignatura contribuye al logro de la competencia y los niveles de desagregación descritos a continuación:

COMPETENCIA: Coordinar la operación de las empresas, mediante planeación estratégica, administración del capital humano y recursos económicos, mecanismos de posicionamiento de mercado, Sistemas de Gestión Administración de Calidad, así como la legislación y normatividad vigente, para garantizar productos y servicios de calidad que satisfagan las necesidades del mercado, que impulsen la innovación y competitividad de la organización a nivel nacional e internacional.

UNIDADES DE COMPETENCIA	CAPACIDADES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Administrar el capital humano en las empresas considerando estrategias de dirección, técnicas de liderazgo, indicadores y parámetros de calidad, herramientas administrativas y tecnológicas, programas de capacitación, plan de incentivos y prestaciones, así como la legislación y normatividad vigente, para eficientar el desempeño del personal y fortalecer su perfil en las funciones requeridas en la organización.	Estructurar estrategias de dirección en las empresas mediante proyectos integrales, financieros e innovadores, técnicas de liderazgo y negociación, los sistemas de comunicación, así como principios de dirección, para lograr el crecimiento económico y sostenible de la organización.	Elaborar un reporte sobre las estrategias de dirección desarrolladas en la organización, que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de liderazgo. - Sistemas de comunicación. - Formación de equipos eficientes. - Resolución de conflictos. - Técnicas de negociación. - Proyectos financieros. - Conclusión.
	Diseñar el plan de marketing estratégico de las empresas a través de técnicas y estrategias de mercado, el diagnóstico de mercadotecnia, herramientas estadísticas y tecnológicas, técnicas administrativas, así como la normatividad aplicable, para obtener un producto con valor agregado que aporte una ventaja competitiva para la organización.	Elabora el plan de marketing estratégico desarrollado para una empresa, que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Análisis del entorno. - Análisis de la imagen organizacional y del producto. - Análisis del posicionamiento en el mercado. - Análisis de los canales de distribución. - Análisis de plan de medios. - Requerimientos de materiales, financieros y humanos. - Análisis e interpretación de los resultados. - Referencia a la legislación y normatividad aplicable. - Conclusiones

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

COMPETENCIA: Evaluar el modelo empresarial de las empresas, con base en las herramientas y logística administrativas, tecnológicas y de calidad, indicadores y parámetros operativos y financieros, estrategias de gestión financiera, así como la normatividad y legislación vigente, para elevar la rentabilidad y expansión de la organización, contribuyendo a la competitividad empresarial y al crecimiento económico y social del país.

UNIDADES DE COMPETENCIA	CAPACIDADES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Coordinar la productividad de las empresas mediante el análisis y mapeo de procesos, logística administrativa, métodos y herramientas de calidad, estudios de factibilidad, plan de negocios, así como la legislación y normatividad vigentes, para crear productos y servicios de calidad, generando innovación en los procesos y fomentando la creación de nuevas organizaciones.	Evaluar la implementación de la planeación estratégica en las empresas con base en indicadores y parámetros de desempeño y económicos, técnicas de monitoreo, herramientas administrativas y tecnológicas, así como la legislación y normatividad vigente, para contribuir a la consolidación operativa y financiera de la organización.	Elaborar un informe de la implementación de la planeación estratégica en una empresa, que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Misión de la empresa. - Visión de la Empresa. - Análisis del organograma. - Objetivos de la empresa. - Valores. - Resultados del Análisis FODA, y aspectos PESTE. - Matriz FODA. - Análisis de las estrategias utilizadas, indicadores y resultados de metas. - Análisis de los avances de proyecciones a partir de gráficas de Gantt. - Conclusiones y propuesta de mejora.
	Formular el plan de negocios de proyectos de empresas a través de estrategias creativas, innovativas, de desarrollo y de base tecnológica, estudios de factibilidad, así como la legislación y normatividad vigente, para impulsar proyectos que permitan su creación y consolidación.	Elaborar un informe sobre el plan de negocios de una empresa, considerando: <ul style="list-style-type: none"> - Organización - Plan de mercadotecnia - Plan de producción/servicios - Plan financiero - Conclusiones y propuesta de mejora

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

UNIDADES DE COMPETENCIA	CAPACIDADES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
	<p>Fomentar la apertura de nuevas empresas mediante la realización de estudios de factibilidad, planes de negocio, gestión de recursos financieros y la instrumentación del proceso administrativo en apego a la normatividad aplicable, para fortalecer el sector productivo y la generación de empleos.</p>	<p>Elaborar un informe con la estructura para la apertura de una nueva empresa, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Catálogo de direcciones electrónicas de dependencias que fomentan la creación de nuevas empresas. - Catálogo de dependencias gubernamentales que fomentan el apoyo a las empresas. - Requisitos para la creación de empresas. - Catálogo de convocatorias para el fomento y apoyo a las empresas. - Estudios de factibilidad - Planes de negocios. - Conclusiones y plan de mejora
<p>Gestionar la reingeniería en las empresas a través de métodos de consultoría, mejora continua, parámetros de desempeño operativo, financiero y de calidad, proyectos de inversión, estrategias financieras, así como la legislación y normatividad vigentes, para consolidar el posicionamiento regional, nacional e internacional de la organización, así como impulsar la expansión de negocios y el desarrollo sostenible de los sectores económicos.</p>	<p>Diagnosticar el modelo empresarial de las organizaciones a través del diseño, difusión y técnicas de los nuevos sistemas, métodos y técnicas de dirección, administración y operación, análisis de hechos concretos, propuestas de soluciones originales y factibles, características, tipos y métodos de consultoría, así como la legislación y normatividad vigente, para dar resultados tangibles, concretos, específicos y congruentes en términos de tiempo y costo, que permitan orientar y dar certeza a la organización de su estatus sostenible.</p>	<p>Elaboración de un informe del diagnóstico del funcionamiento de la empresa, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soporte documental de recopilación de información con diferentes técnicas de diagnóstico como: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos del estudio de diagnóstico. - Determinación de las variables a estudiar. - Elaboración y aplicación de cuestionarios. - Listas de cotejo de observación en base a variables definidas. - Integración de reportes y gráficas de resultados de operación de la empresa. - Análisis e interpretación de la información a través de métodos estadísticos y software especializado.

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

UNIDADES DE COMPETENCIA	CAPACIDADES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
	<p>Generar propuestas de mejora a las empresas diagnosticadas mediante la implementación de estrategias, procesos de mejora continua, reingeniería, optimización de sistemas y proceso de administración, propuestas de solución de problemas, colaboración multidisciplinaria, herramientas tecnológicas, así como la legislación y normatividad vigente, para lograr la eficiencia y eficacia de la organización, que contribuya al desarrollo sostenible de la región y los sectores productivos conducentes.</p>	<p>Elaboración de una propuesta de intervención en una empresa que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejoras en los procesos de la organización, rediseño de la estructura de la empresa. - Mejoras en la calidad de los procesos, productos o servicios. - Mejoras en los sistemas de información, bases de datos, herramientas tecnológicas, software y equipos. - Programas de capacitación - Otros elementos dependiendo del tamaño de la organización, diagnóstico de funcionamiento y giro de la empresa.
	<p>Gestionar proyectos de inversión para las empresas mediante la presentación y evaluación de proyectos, indicadores financieros, herramientas financieras y métodos de evaluación, instituciones y organismos públicos y privados de financiamiento e inversión, programas de financiamiento afines, así como la legislación y normatividad vigente, para obtener los recursos financieros requeridos y cumplir con los lineamientos de su aplicación autorizadas.</p>	<p>Elaboración del proyecto de inversión para una empresa, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos del proyecto - Alcance, viabilidad, justificación - Plan de negocios que a su vez debe contener por lo menos: <ul style="list-style-type: none"> - Pronóstico de la demanda - Características de diseño y desarrollo del producto - Plan de mercadotecnia - Plan de producción, almacenamiento y logística - Plan de recursos humanos - Presupuesto financiero - Estados financieros proforma. - Integración del proyecto de inversión y presentación ante las instituciones y organismos públicos y privados de financiamiento e inversión para tramitar la obtención de recursos.

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE	I. Fundamentos de Gestión y Evaluación de proyectos.							
PROPOSITO ESPERADO	El alumno identificará los elementos necesarios de un proyecto, para obtener información en la gestión y evaluación del mismo.							
HORAS TOTALES	P	NP	HORAS DEL SABER	P	NP	HORAS DEL SABER HACER	P	NP
	10	0		5	0		5	0

TEMAS	SABER DIMENSIÓN CONCEPTUAL	SABER HACER DIMENSION ACTUACIONAL	SER DIMENSIÓN SOCIOAFECTIVA
Introducción a la gestión y evaluación de proyectos.	Identificar los elementos que integran los proyectos. Describir los alcances de la formulación, la Gestión y la Evaluación de proyectos.		Responsable. Disciplinado. Ético. Responsabilidad social y ecológica. Trabajo en equipo. Comunicación asertiva. Colaborativo. Proactivo. Analítico. Crítico. Liderazgo.
Evaluación financiera.	Identificar el concepto de evaluación y evaluación financiera. Explicar las diversas evaluaciones que se integran en un proyecto: - Financiera. - Económica. - Técnica. - Social. - Ambiental - Situaciones de riesgo.	Documentar las diferentes evaluaciones que integran el proyecto.	Responsable. Disciplinado. Ético. Responsabilidad social y ecológica. Trabajo en equipo. Comunicación asertiva. Colaborativo. Proactivo. Analítico. Crítico. Liderazgo.

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

PROCESO DE EVALUACIÓN		TÉCNICAS SUGERIDAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	ESPACIO DE FORMACIÓN			MATERIALES Y EQUIPOS
EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	INSTRUMENTO EVALUACIÓN		AULA	TALLER	OTRO	
<p>Elaborar un reporte a partir del proyecto de inversión diseñado en asignatura de formulación de proyectos, sobre las diversas evaluaciones, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción. - Análisis de los elementos que integran el proyecto. - Análisis de las distintas evaluaciones que se sujetará el proyecto. - Conclusiones. 	<p>Lista de cotejo. Estudio de caso.</p>	<p>Estudios de casos prácticos. Análisis. Equipos de trabajo.</p>	X			<p>Computadora. Internet. Equipo audiovisual. Pintarrón.</p>

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

UNIDAD DE APRENDIZAJE	II. Operacionalidad del proyecto.							
PROPOSITO ESPERADO	El alumno determinará el análisis de actividades, gestión del recurso humano, físico y tecnológico, para evaluar la operacionalidad y duración del proyecto.							
HORAS TOTALES	P	NP	HORAS DEL SABER	P	NP	HORAS DEL SABER HACER	P	NP
	16	4		8	2		8	2

TEMAS	SABER DIMENSIÓN CONCEPTUAL	SABER HACER DIMENSION ACTUACIONAL	SER DIMENSIÓN SOCIOAFECTIVA
Análisis del recurso humano.	<p>Identificar las actividades de desarrollo y operación del proyecto.</p> <p>Explicar los elementos que integran las actividades de operación del proyecto</p> <p>Describir las características y actividades de responsabilidad del recurso humano en el proyecto.</p>	Determinar las actividades y responsabilidades del recurso humano en la operación del proyecto.	<p>Responsable.</p> <p>Disciplinado.</p> <p>Ético.</p> <p>Responsabilidad social y ecológica.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Comunicación asertiva.</p> <p>Colaborativo.</p> <p>Proactivo.</p> <p>Analítico.</p> <p>Crítico.</p> <p>Liderazgo.</p>
Gestión del recurso físico y tecnológico.	<p>Identificar los recursos físicos y tecnológicos necesarios en el desarrollo del proyecto.</p> <p>Describir el proceso de gestión de los recursos físicos y tecnológicos del proyecto.</p> <p>Explicar el desarrollo de la gestión del tiempo de la adquisición de los recursos físicos y tecnológicos: Diagrama de GANT, PERT y CPM.</p>	Estructurar los diagramas de la administración del tiempo de la gestión de los recursos físicos y tecnológicos.	<p>Responsable.</p> <p>Disciplinado.</p> <p>Ético.</p> <p>Responsabilidad social y ecológica.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Comunicación asertiva.</p> <p>Colaborativo.</p> <p>Proactivo.</p> <p>Analítico.</p> <p>Crítico.</p> <p>Liderazgo.</p>

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

Gestión de fuentes de financiamiento.	Identificar las fuentes de financiamiento internas y externas del proyecto. Explicar características de las fuentes de financiamiento internas y externas.	Determinar las fuentes de financiamiento requeridas para la puesta en marcha del proyecto.	Responsable. Disciplinado. Ético. Responsabilidad social y ecológica. Trabajo en equipo. Comunicación asertiva. Colaborativo. Proactivo. Analítico. Crítico. Liderazgo.
Tiempo de ejecución.	Identificar la duración y ruta crítica del proyecto. Explicar las consideraciones en la mejora del proyecto: - Optimización del tiempo. - Suposición de linealidad. - Revisión de selección de actividades que se van a optimizar - Decisión sobre la optimización del tiempo y la sensibilidad.	Elaborar la gráfica de optimización de los tiempos del proyecto.	Responsable. Disciplinado. Ético. Responsabilidad social y ecológica. Trabajo en equipo. Comunicación asertiva. Colaborativo. Proactivo. Analítico. Crítico. Liderazgo.

PROCESO DE EVALUACIÓN		TÉCNICAS SUGERIDAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	ESPACIO DE FORMACIÓN			MATERIALES Y EQUIPOS
EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	INSTRUMENTO EVALUACIÓN		AULA	TALLER	OTRO	
Elaborar un reporte con la gestión de los recursos físicos y tecnológicos del proyecto diseñado en la asignatura de formulación de proyectos, que incluya: - Introducción. - Descripción de las actividades.	Lista de cotejo. Estudio de caso.	Estudios de casos prácticos. Análisis. Equipos de trabajo.	X			Computadora. Internet. Equipo audiovisual. Pintarrón.

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

<ul style="list-style-type: none"> - Descripción de las características del recurso humano. - Análisis de los recursos físicos y tecnológicos. - Diseño de diagramas. - Análisis de las fuentes de financiamiento para la puesta en marcha. - Diseño de gráfica de optimización del tiempo. - Conclusiones. - Propuestas. 						
--	--	--	--	--	--	--

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

UNIDAD DE APRENDIZAJE	III. Evaluación económica - financiera.							
PROPOSITO ESPERADO	El alumno evaluará la situación económica financiera, para determinar la factibilidad del proyecto.							
HORAS TOTALES	P	NP	HORAS DEL SABER	P	NP	HORAS DEL SABER HACER	P	NP
	17	3		9	1		8	2

TEMAS	SABER DIMENSIÓN CONCEPTUAL	SABER HACER DIMENSION ACTUACIONAL	SER DIMENSIÓN SOCIOAFECTIVA
Estados financieros proforma.	Identificar los estados financieros proforma requeridos en el proyecto. Explicar la importancia y desarrollo de los estados financieros proforma del proyecto: - Balance general. - Estado de resultados.	Estructurar los estados financieros proforma del proyecto.	Responsable. Disciplinado. Ético. Responsabilidad social y ecológica. Trabajo en equipo. Comunicación asertiva. Colaborativo. Proactivo. Analítico. Crítico. Liderazgo.
Flujo de efectivo.	Identificar el flujo de efectivo de tipo operacional, de inversión y de financiamiento del proyecto. Explicar los elementos, proyección en el tiempo (horizontes) y estructura del flujo de efectivo.	Estructurar el flujo de efectivo con los diferentes flujos de operación, inversión y financiamiento.	Responsable. Disciplinado. Ético. Responsabilidad social y ecológica. Trabajo en equipo. Comunicación asertiva. Colaborativo. Proactivo. Analítico. Crítico. Liderazgo.

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

Indicadores y métodos de evaluación económica - financiera.	<p>Identificar los diferentes métodos de evaluación económica - financiera.</p> <p>Explicar los indicadores y métodos de evaluación que toman en cuenta el dinero a través del tiempo y las que no lo toman en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valor presente neto (VPN). - Tasa interna de retorno (TIR). - Tasa de rendimiento mínima aceptable (TREMA). - Tasa de costo de oportunidad (TCO). - Período de recuperación (Estático y Variable). - Razones financieras (Apalancamiento, liquidez, rentabilidad). - Análisis costo - beneficio. 	Evaluar la factibilidad del proyecto con los resultados de indicadores y métodos de evaluación económica - financiera.	<p>Responsable.</p> <p>Disciplinado.</p> <p>Ético.</p> <p>Responsabilidad social y ecológica.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Comunicación asertiva.</p> <p>Colaborativo.</p> <p>Proactivo.</p> <p>Analítico.</p> <p>Crítico.</p> <p>Liderazgo.</p>
---	---	--	--

PROCESO DE EVALUACIÓN		TÉCNICAS SUGERIDAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	ESPACIO DE FORMACIÓN			MATERIALES Y EQUIPOS
EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	INSTRUMENTO EVALUACIÓN		AULA	TALLER	OTRO	
<p>Elaborar un reporte de evaluación económica - financiera del proyecto diseñado en la asignatura de formulación de proyectos, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción. - Estados financieros proforma: Balance y Estado de resultados. - Flujo de efectivo: Operación, Inversión y financiamiento. - Aplicación de indicadores y métodos de evaluación financiera adecuado al proyecto. - Análisis de evaluación económica y financiera del proyecto. - Conclusiones. 	<p>Lista de cotejo.</p> <p>Estudio de caso.</p>	<p>Estudios de casos prácticos.</p> <p>Análisis.</p> <p>Equipos de trabajo.</p>	X			<p>Computadora.</p> <p>Internet.</p> <p>Equipo audiovisual.</p> <p>Pintarrón.</p>

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

UNIDAD DE APRENDIZAJE	IV. Evaluación de Riesgos							
PROPOSITO ESPERADO	El alumno determinará el grado de riesgo, para la toma de decisiones de ajustes al proyecto.							
HORAS TOTALES	P	NP	HORAS DEL SABER	P	NP	HORAS DEL SABER HACER	P	NP
	16	4		8	2		8	2

TEMAS	SABER DIMENSIÓN CONCEPTUAL	SABER HACER DIMENSION ACTUACIONAL	SER DIMENSIÓN SOCIOAFECTIVA
Análisis de Riesgos.	<p>Identificar el concepto y clasificación de riesgo.</p> <p>Describir el proceso de administración de riesgos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Paso 1: Identificación del riesgo. - Paso 2: Evaluación del riesgo. - Paso 3: Desarrollo de la respuesta al riesgo. - Paso 4: Control de respuesta al riesgo. <p>- Explicar la administración de riesgos del proyecto.</p>	Determinar los tipos de riesgos que se presenten en el proyecto.	<p>Responsable.</p> <p>Disciplinado.</p> <p>Ético.</p> <p>Responsabilidad social y ecológica.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Comunicación asertiva.</p> <p>Colaborativo.</p> <p>Proactivo.</p> <p>Analítico.</p> <p>Crítico.</p> <p>Liderazgo.</p>
Medición del riesgo.	<p>Identificar los diferentes métodos de medición del riesgo.</p> <p>Explicar los métodos en el manejo de riesgos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Método de ensayos estadísticos. - Método del ajuste a la tasa de descuento. - Método del árbol de decisión. 	Determinar el riesgo del proyecto basado en los métodos de manejo.	<p>Responsable.</p> <p>Disciplinado.</p> <p>Ético.</p> <p>Responsabilidad social y ecológica.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Comunicación asertiva.</p> <p>Colaborativo.</p> <p>Proactivo.</p> <p>Analítico.</p> <p>Crítico.</p>

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

			Liderazgo.
--	--	--	------------

PROCESO DE EVALUACIÓN		TÉCNICAS SUGERIDAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	ESPACIO DE FORMACIÓN			MATERIALES Y EQUIPOS
EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	INSTRUMENTO EVALUACIÓN		AULA	TALLER	OTRO	
Elaborar un reporte con el dictamen de riesgo del proyecto diseñado en la asignatura de formulación de proyectos, que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Introducción. - Características del proyecto. - Identificación del riesgo. - Evaluación del riesgo. - Desarrollo de la respuesta al riesgo. - Control de respuesta al riesgo. - Conclusiones y recomendaciones. 	Lista de cotejo. Estudio de caso.	Estudios de casos prácticos. Análisis. Equipos de trabajo.	X			Computadora. Internet. Equipo audiovisual. Pintarrón.

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

UNIDAD DE APRENDIZAJE	V. Evaluación ambiental y Social.							
PROPOSITO ESPERADO	El alumno determinará el grado de riesgo, para la toma de decisiones de ajustes al proyecto.							
HORAS TOTALES	P	NP	HORAS DEL SABER	P	NP	HORAS DEL SABER HACER	P	NP
	16	4		8	2		8	2

TEMAS	SABER DIMENSIÓN CONCEPTUAL	SABER HACER DIMENSION ACTUACIONAL	SER DIMENSIÓN SOCIOAFECTIVA
Evaluación ambiental.	Identificar las metodologías de evaluación ambiental. Explicar los criterios de evaluación de estudios ambientales.	Determinar los criterios de evaluación ambiental y recomendaciones en el proyecto.	Responsable. Disciplinado. Ético. Responsabilidad social y ecológica. Trabajo en equipo. Comunicación asertiva. Colaborativo. Proactivo. Analítico. Crítico. Liderazgo.
Evaluación social.	Identificar la relación costo - beneficio social. Explicar las diferentes incidencias que se presentan en la evaluación social de proyectos: - Efectos indirectos. - Efectos Intangibles. - Tasa social de descuento.	Determinar las incidencias y recomendaciones presentadas en la evaluación social del proyecto.	Responsable. Disciplinado. Ético. Responsabilidad social y ecológica. Trabajo en equipo. Comunicación asertiva. Colaborativo. Proactivo. Analítico. Crítico. Liderazgo.

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

PROCESO DE EVALUACIÓN		TÉCNICAS SUGERIDAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	ESPACIO DE FORMACIÓN			MATERIALES Y EQUIPOS
EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	INSTRUMENTO EVALUACIÓN		AULA	TALLER	OTRO	
<p>Elaborar un reporte, sobre las evaluaciones ambiental y social a partir del diseño del proyecto de la asignatura de formulación de proyectos, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción. - Análisis de los criterios en la evaluación ambiental. - Análisis de las incidencias en la evaluación social. - Recomendaciones de mejora. - Conclusiones. <p>Integrar en un documento final, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Portada. - índice. - Resumen ejecutivo. - Contenido de los cinco reportes generados en cada unidad de la asignatura. - Evaluación general del proyecto. - Conclusiones y recomendaciones. 	<p>Lista de cotejo. Estudio de caso.</p>	<p>Estudios de casos prácticos. Análisis. Equipos de trabajo.</p>	X			<p>Computadora. Internet. Equipo audiovisual. Pintarrón.</p>

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AUTOR	AÑO	TÍTULO DEL DOCUMENTO	LUGAR DE PUBLICACIÓN	EDITORIAL	ISBN
Vidal Kamal / González José de Jesús.	2014	Proyectos Evaluación y Formulación	México	Alfaomega	978-956-9517-00-6
Nassir Sapag Chain	2013	Preparación y evaluación de proyectos.	México	Mc Graw Hill	978-607-1511-44-7
Díaz Flor / Santana Leonardo / Oñate Gonzalo	2009	Proyectos, Formulación y Evaluación.	México	Alfaomega	978-958-682-750-8
Córdoba Marcial	2011	Formulación y evaluación de proyectos.	Colombia	ECOE Ediciones	978-958-648-700-9
Baca Gabriel	2013	Evaluación de proyectos	México	Mc Graw Hill	978-607-1509-22-2
Angulo Aguirre, Luís	2016	Proyectos Formulación y Evaluación	México	Alfaomega	978-607-622-683-4
Gray / Larson	2009	Administración de proyectos	México	Mc Graw Hill	978-607-622-683-4

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

AUTOR	TÍTULO DEL DOCUMENTO	FECHA DE RECUPERACIÓN	VÍNCULO

ELABORÓ:	Comité de Diseño curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre 2018